

BCP に関する取組の紹介

2016 年2月 29 日

株式会社 Oarai クリエイティブマネジメント

1. あいさつ

2011年に発生した東日本大震災は、業務の一時停止、遅延、ひいては倒産など、業種や地域を問わず数多くの企業に被害をもたらしました。弊社も例に漏れず、供給元からの原料の調達や物流に関して、数多くの問題に直面しました。被災後すぐに立ち上げた危機管理本部も連日対応に追われ、その場その場で意思決定する必要に迫られることとなりました。

結果としてお取引先の皆様にはご迷惑をかける事なく「安心宣言」を発表できたものの、今回改めて気づいた教訓は少なくありません。

これまでは主に防災に力点を置き、自助・公助の活動を実践してまいりました。しかし震災での事実を重く受け止め、更なる事業継続能力の向上に全社的に取り組んでいくことを決定し、BCPを策定致しました。

本報告書はすでに着手している部分も含め、弊社の事業継続能力の向上に向けた一連の取り組みを、重要な取引先の皆様と共有させて頂く資料となります。

社員の安全から取引先の皆様の信頼獲得へ、リスク管理体制と事業運営体制の改善をはかり、必要なものについて適宜情報開示をさせて頂く所存です。

今後とも弊社株式会社 Oarai クリエイティブマネジメントをよろしくお願い致します。

代表取締役社長
常盤 良彦
2016年2月29日

2. 弊社の BCP について

2.1. BCP 基本方針

- 従業員とその家族の安否確認、安全確保を最優先する。
- 2次被害の防止に努める。
- 保全活動に携わる従業員が自律的に行動することができる仕組みを構築する。